

REGULAMIN KART PODARUNKOWYCH TIGER WARSAW SP. Z O.O.

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki użytkowania kart podarunkowych wydanych przez spółkę Tiger Warsaw Sp. z o.o.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie terminy, pisane wielką literą, mają następujące znaczenie:
 - a) **Wydawca** – podmiot, który wydaje Karty Podarunkowe określone w niniejszym Regulaminie tj. Tiger Warsaw Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Komitetu Obrony Robotników 45 D, 02-146 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000396181, posiadająca NIP 5222988977, REGON 145487640.
 - b) **Salon Sprzedaży** – położony na terytorium Polski i wchodzący w skład sieci sprzedaży Wydawcy, punkt sprzedaży Towarów, akceptujący transakcje dokonywane przy użyciu Karty Podarunkowej.
 - c) **Towary** – towary oferowane do sprzedaży przez Wydawcę w Salonach Sprzedaży.
 - d) **Karta Podarunkowa** (zwana dalej również **Kartą**) – karta stanowiąca elektroniczny odpowiednik bonu towarowego; wydawana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; uprawniająca każdorazowego jej Użytkownika do przedstawienia do realizacji w Salonach Sprzedaży celem dokonania nabycia Towarów za zgromadzone na niej punkty.
 - e) **Nabywca** – podmiot, który przekazuje środki pieniężne na rzecz Wydawcy, w zamian za co otrzymuje od Wydawcy Kartę.
 - f) **Użytkownik** - każdorazowy posiadacz Karty.
 - g) **Saldo** – liczba punktów zgromadzonych na Karcie.
 - h) **Środki Niewykorzystane** – liczba punktów zgromadzonych na Karcie, które nie zostały wykorzystane przed upływem Terminu Ważności Karty.
 - i) **Termin Ważności Karty** – 10 miesięcy od dnia aktywacji Karty.
 - j) **Terminal POS** – urządzenie znajdujące się w Salonach Sprzedaży, umożliwiające dokonywanie transakcji przy użyciu Karty.
 - k) **Regulamin** – niniejszy Regulamin kart podarunkowych Tiger Warsaw Sp. z o.o.
3. Wydanie Karty odbywa się w ten sposób, że podmiot chcący nabyć Kartę przekazuje Wydawcy środki pieniężne w kwocie równej liczbie zadeklarowanych punktów (1 PLN = 1 punkt) informując przy tym Wydawcę o zamiarze nabycia Karty za przekazaną kwotę, zaś Wydawca wydaje Nabywcy kartę zawierającą ww. liczbę punktów i zobowiązuje się przyjmować ją do realizacji w Salonach Sprzedaży. Wydawca może w uzasadnionych przypadkach odmówić przyjęcia środków i wydania Karty, w szczególności dotyczy to sytuacji gdy Wydawca nie dysponuje na daną chwilą Kartą, którą mógłby wydać w zamian za środki pieniężne.
4. Wydanie Karty następuje w Salonie Sprzedaży.
5. Środki pieniężne przekazane przez Nabywcę zgodnie z punktem 3 powyżej przechodzą w całości na własność Użytkownika Karty w chwili aktywacji Karty stając się punktami zgromadzonymi na Karcie, za pomocą których Użytkownik Karty może nabywać Towary od Wydawcy.
6. Użytkownik dokonuje realizacji Karty poprzez przedstawienie jej personelowi Salonów Sprzedaży przy dokonywaniu zakupu. Personel, przy pomocy Terminala POS, pobierze z Karty liczbę punktów odpowiadającą cenie Towarów nabytych przez Użytkownika.
7. W wyniku przedstawienia Karty do realizacji suma punktów zgromadzonych na Karcie zostanie pomniejszona o liczbę punktów odpowiadających kwocie ceny należnej Wydawcy za sprzedane Towary.
8. Realizacja karty powoduje umorzenie wierzytelności przysługującej Wydawcy wobec Użytkownika z tytułu sprzedaży Towarów w kwocie równej, po przeliczeniu na złotówki, liczbie punktów zgromadzonych na Karcie. Realizacja Karty powoduje pomniejszenie Salda o liczbę punktów wykorzystanych przy jej realizacji. Użytkownikowi nie przysługuje prawo otrzymania różnicy cenowej w gotówce, gdy wartość otrzymywanego Towaru jest niższa niż aktualna liczba punktów zgromadzonych na Karcie.
9. W wypadku, gdy cena Towarów nabytych przez Użytkownika z wykorzystaniem Karty będzie wyższa niż liczba odpowiadających jej punktów zgromadzonych na Karcie, Użytkownik zobowiązany będzie dopłacić różnicę gotówką lub kartą płatniczą. Użytkownik może również wykorzystać punkty zgromadzone na innej Karcie.
10. Wartość Karty jest wyrażona w złotych polskich (PLN). Wartość ta jest równa liczbie punktów zgromadzonych na Karcie, przy czym 1 (słownie: jeden) punkt ma wartość 1 zł (słownie: jeden złoty).
11. Wartość nominalna Karty, którą może nabyć Nabywca detaliczny, w zamian za środki pieniężne może wynosić, według wyboru Nabywcy, od 30 zł (trzydzieści złotych) do 500 zł (pięćset złotych). Nie dotyczy zwrotów, oraz Nabywców hurtowych.
12. Karta oraz zgromadzone na niej środki w postaci punktów nie podlegają wymianie na środki pieniężne oraz nie podlegają zwrotowi.
13. W przypadku gdy po upływie Terminu Ważności Karty Saldo na Karcie pozostanie niewykorzystane, Nabywca ani Użytkownik nie ma prawa żądać od Wydawcy zwrotu, po przeliczeniu na złotówki, Środków Niewykorzystanych. Środki te ulegają przepadkowi.

14. Karta nie może być doładowana dodatkową kwotą pieniężną w celu zwiększenia Salda.
15. Po pełnym wykorzystaniu Salda, nie będzie możliwe przeprowadzenie za pomocą Karty żadnych operacji.
16. Karta zachowuje ważność przez okres 10 miesięcy od dnia jej aktywacji, przy czym aktywacja następuje w chwili wydania Karty Nabywcy. Termin Ważności Karty nie może zostać przedłużony.
17. Karta może być realizowana wyłącznie po jej aktywacji, wyłącznie w Salonach Sprzedaży oraz w okresie ważności Karty. Wydawca przyjmuje do realizacji wyłącznie nieuszkodzone Karty, posiadające wszelkie zabezpieczenia chroniące je przed sfalszowaniem. Wydawca może odmówić realizacji Karty niespełniającej ww. wymogów.
18. Informację o dacie ważności i liczbie punktów zgromadzonych na Karcie, Nabywca lub Użytkownik może uzyskać w Salonach Sprzedaży.
19. Karta jest elektronicznym bonem towarowym na okaziciela, w związku z czym realizacja Karty przez Użytkownika będzie ważna i wywoła skutki określone niniejszym Regulaminem nawet w wypadku, gdy Użytkownik wejdzie w posiadanie Karty w sposób nieuprawniony.
20. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za Karty, które po ich wydaniu Nabywcy zostały w jakikolwiek sposób utracone, skradzione, zniszczone lub uszkodzone z powodu okoliczności leżących po stronie Nabywcy, Użytkownika lub jakiegokolwiek osoby trzeciej. W przypadku utraty, kradzieży, zniszczenia lub uszkodzenia Karty, Nabywcy lub Użytkownikowi nie przysługują wobec Wydawcy żadne roszczenia.
21. Karta oraz zgromadzone na niej punkty są formą środka płatniczego i powinny być tak traktowane. Nabywca lub Użytkownik jest zobowiązany dołożyć wszelkich starań w celu ochrony Karty przed utratą, kradzieżą, zniszczeniem lub uszkodzeniem. Nabywca lub Użytkownik przyjmuje na siebie pełne ryzyko strat związanych z powyższymi zdarzeniami.
22. Nabywca jest zobowiązany do poinformowania Użytkownika, że Karta:
 - a) może być zrealizowana wyłącznie w Salonach Sprzedaży;
 - b) posiada Termin Ważności, po którym nie może być zrealizowana;
 - c) nie podlega wymianie na środki pieniężne oraz nie podlega zwrotowi.
23. Wydawca ma prawo odmówić realizacji Karty w szczególności w następujących wypadkach:
 - a) upływu Terminu Ważności Karty;
 - b) braku technicznej możliwości realizacji Karty, w szczególności:
 - niemożności uzyskania połączenia z systemem teleinformatycznym Wydawcy;
 - uszkodzenia Karty w stopniu uniemożliwiającym odczytanie danych zapisanych na Karcie.
24. Wydawca nie ponosi odpowiedzialności za skutki braku możliwości realizacji Karty, których przyczyną są okoliczności, za które Wydawca nie ponosi odpowiedzialności, w tym w szczególności wynikające z utraty przez Salony Sprzedaży połączenia elektronicznego z systemem teleinformatycznym Wydawcy.
25. W wypadku zwrotu Towarów nabytych w Salonach Sprzedaży przy użyciu Karty, Użytkownik otrzyma zwrot punktów na Kartę. W przypadku braku możliwości zwrotu punktów na Kartę, Użytkownik otrzyma od Wydawcy nową Kartę, którą Wydawca przekaze Użytkownikowi w momencie dokonywania zwrotu Towarów. Karta, którą Wydawca przekaze Użytkownikowi zachowa ważność przez okres 10 miesięcy od dnia jej aktywacji oraz zostanie zasilona przez Wydawcę punktami w liczbie odpowiadającej cenie Towarów podlegających zwrotowi.
26. Nabywca i Użytkownik, odpowiednio, poprzez wpłatę środków pieniężnych Wydawcy lub odbiór Karty oświadczają, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem, rozumieją jego treść, nie wnoszą do niego żadnych zastrzeżeń i zobowiązują się go przestrzegać.
27. Karta nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym w rozumieniu ustawy z dnia 12 września 2002 r. o elektronicznych instrumentach płatniczych (Dz.U. 2012 poz. 1232), nie jest także kartą płatniczą w rozumieniu ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o usługach płatniczych (Dz.U. 2017 poz. 2003).
28. Środki pieniężne zgromadzone na Karcie nie stanowią depozytu, ich zgromadzenia na Karcie nie prowadzi to do ustanowienia odrębnego, indywidualnego rachunku prowadzonego przez Wydawcę oraz nie podlegają one oprocentowaniu. Nie można połączyć Karty z żadnym rachunkiem indywidualnym, depozytowym lub kredytowym posiadanym przez Nabywcę lub Użytkownika w jakiegokolwiek instytucji finansowej.
29. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdą przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
30. Wydanie Karty Nabywcy nie stanowi sprzedaży opodatkowanej podatkiem od towarów i usług w rozumieniu przepisów podatkowych. Użytkownik, na żądanie zgłoszone Wydawcy najpóźniej w momencie wydania Karty, ma prawo, na dowód dokonania wpłaty Wydawcy środków pieniężnych, otrzymać od Wydawcy pisemne pokwitowanie nie stanowiące paragonu fiskalnego ani faktury VAT.
31. Wszelkie reklamacje dotyczące Kart będą rozpatrywane przez Wydawcę w drodze pisemnej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni od dnia złożenia pisemnej reklamacji przez Nabywcy lub Użytkownika, przy czym data wysłania pisma z odpowiedzią na adres Nabywcy lub Użytkownika składającego reklamację decyduje o zachowaniu przez Wydawcę powyżej wskazanego terminu.
32. Reklamacje związane z Kartami mogą być składane w Salonach Sprzedaży, w godzinach pracy tych Salonów.

33. Treść niniejszego Regulaminu została umieszczona na stronie internetowej Wydawcy <https://pl.flyingtiger.com/>.

34. Wydawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu bez konieczności podania przyczyny. Wszelkie zmiany nabiorą mocy obowiązującej po upływie 7 dni od daty udostępnienia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Wydawcy wskazanej w pkt 33 powyżej.

35. Wydawca zastrzega sobie prawo zawieszenia lub zakończenia programu wydawania Kart w każdym czasie. O zawieszeniu lub zakończeniu programu użytkownicy Kart Podarunkowych zostaną poinformowani z odpowiednim wyprzedzeniem, w sposób określony w pkt. 34 powyżej.

Warszawa, dnia 09 kwietnia 2018 r.